



التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي: المستوى المتقدم

الإدارة المكتبية والاتصال وخدمة العملاء

متقدم | 5 أو 10 أيام | أونلاين، حضوري، داخل الشركات | QGT-ADM-125

نظرة عامة

دورة «التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي: المستوى المتقدم» هي برنامج متقدم للممارسين ذوي الخبرة في مجال التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي. تغطي المبادئ ومتطلبات أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال والأساليب العملية المستخدمة في المواقع، مع دراسات حالة من الخليج وأفريقيا والعالم. متاحة أونلاين، أو حضوريا في 60 مدينة، أو داخل شركتك.

ماذا ستتعلم

- شرح مبادئ التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي ومصطلحاته ونطاقه
- تطبيق المتطلبات ذات الصلة في أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال
- تطبيق طرق التحليل المتقدمة على بيانات تشغيل حقيقية
- التعرف على المشكلات والمخاطر الشائعة وأسبابها الجذرية واختيار الإجراء التصحيحي المناسب
- إعداد خطة تحسين لموقع العمل أو المؤسسة

لمن هذه الدورة

صممت للموظفين الإداريين والمساعدين التنفيذيين وفرق التسويق والمبيعات وخدمة العملاء ممن لديهم خبرة لا تقل عن ثلاث سنوات.

محتوى الدورة (5 أيام)

اليوم 1: مراجعة المبادئ الأساسية

مراجعة سريعة وأحدث التغييرات في أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال

اليوم 2: طرق التحليل المتقدمة

تقنيات تفصيلية وتفسير البيانات والحسابات

اليوم 3: تحسين التصميم والأداء

رفع الاعتمادية والكفاءة وخفض التكلفة

اليوم 4: تحري الأعطال في الحالات المعقدة

تشخيص المشكلات متعددة الأسباب من بيانات الموقع

اليوم 5: المخاطر واتخاذ القرار والتكامل

بناء خطة قائمة على المخاطر وعرض التوصيات

ما تضيفه نسخة الـ 10 أيام

اليوم 6: مشروع تطبيقي، الجزء الأول - تطبيق طرق الأسبوع الأول على حالة من مؤسستك

اليوم 7: البيانات والأدوات الرقمية - البرمجيات والجداول والأدوات الرقمية المستخدمة عمليا

اليوم 8: دروس من الحوادث والتدقيقات - ما تعلمنا إياه التحقيقات ونتائج التدقيق

اليوم 9: مشروع تطبيقي، الجزء الثاني - استكمال الحل واختباره وتحسينه

اليوم 10: العروض والتقييم الختامي - عرض المشروع أمام المجموعة والتقييم النهائي

المدة	أونلاين مباشر	حضورى	داخل الشركة
5 أيام	\$3,000	\$5,500	عرض سعر
10 أيام	\$5,500	\$9,900	عرض سعر

تشمل الرسوم المادة العلمية وشهادة الإتمام، والدورات الحضورية تشمل الضيافة والغداء. التدريب داخل الشركات يسعر للمجموعة.

المواعيد والمدن 2027-2030

التاريخ	المدينة	الضيافة	المدة	الرسوم
15-26 مارس 2027	لواندا	حضورى	10 أيام	\$9,900
17-21 مايو 2027	جنيف	حضورى	5 أيام	\$5,500
31 مايو - 11 يونيو 2027	أمستردام	حضورى	10 أيام	\$9,900
14-18 يونيو 2027	أثينا	حضورى	5 أيام	\$5,500
23 أغسطس - 3 سبتمبر 2027	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	10 أيام	\$5,500
6-17 مارس 2028	فيينا	حضورى	10 أيام	\$9,900
20-24 مارس 2028	برشلونة	حضورى	5 أيام	\$5,500
17-28 أبريل 2028	أمستردام	حضورى	10 أيام	\$9,900
1-5 مايو 2028	باريس	حضورى	5 أيام	\$5,500
6-17 نوفمبر 2028	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	10 أيام	\$5,500
15-26 يناير 2029	نيروبي	حضورى	10 أيام	\$9,900
29 يناير - 2 فبراير 2029	هيوستن	حضورى	5 أيام	\$5,500
3-14 يونيو 2029	مسقط	حضورى	10 أيام	\$9,900
11-15 يونيو 2029	فرانكفورت	حضورى	5 أيام	\$5,500
26 نوفمبر - 7 ديسمبر 2029	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	10 أيام	\$5,500
4-15 فبراير 2030	كوالالمبور	حضورى	10 أيام	\$9,900
18-22 فبراير 2030	دبلن	حضورى	5 أيام	\$5,500
5-16 مايو 2030	الجزائر العاصمة	حضورى	10 أيام	\$9,900
9-13 سبتمبر 2030	بروكسل	حضورى	5 أيام	\$5,500
16-27 سبتمبر 2030	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	10 أيام	\$5,500

التسجيل

سجل عبر الموقع أو امسح الرمز

<https://qimmatrainig.com/ar/courses/digital-marketing-and-social-media-advanced-level/>

واتساب: +971 50 697 0908

البريد: training@qimmatrainig.com

