



استراتيجية التسويق وبناء العلامة التجارية: المستوى المتقدم

الإدارة المكتبية والاتصال وخدمة العملاء

متقدم | 5 أو 10 أيام | أونلاين، حضوري، داخل الشركات | QGT-ADM-131

نظرة عامة

دورة «استراتيجية التسويق وبناء العلامة التجارية: المستوى المتقدم» هي برنامج متقدم للممارسين ذوي الخبرة في مجال استراتيجية التسويق وبناء العلامة التجارية. تغطي المبادئ ومتطلبات أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال والأساليب العملية المستخدمة في المواقع، مع دراسات حالة من الخليج وأفريقيا والعالم. متاحة أونلاين، أو حضوريا في 60 مدينة، أو داخل شركتك.

ماذا ستتعلم

- شرح مبادئ استراتيجية التسويق وبناء العلامة التجارية ومصطلحاته ونطاقه
- تطبيق المتطلبات ذات الصلة في أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال
- تطبيق طرق التحليل المتقدمة على بيانات تشغيل حقيقية
- التعرف على المشكلات والمخاطر الشائعة وأسبابها الجذرية واختيار الإجراء التصحيحي المناسب
- إعداد خطة تحسين لموقع العمل أو المؤسسة

لمن هذه الدورة

صممت للموظفين الإداريين والمساعدين التنفيذيين وفرق التسويق والمبيعات وخدمة العملاء ممن لديهم خبرة لا تقل عن ثلاث سنوات.

محتوى الدورة (5 أيام)

اليوم 1: مراجعة المبادئ الأساسية

مراجعة سريعة وأحدث التغييرات في أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال

اليوم 2: طرق التحليل المتقدمة

تقنيات تفصيلية وتفسير البيانات والحسابات

اليوم 3: تحسين التصميم والأداء

رفع الاعتمادية والكفاءة وخفض التكلفة

اليوم 4: تحري الأعطال في الحالات المعقدة

تشخيص المشكلات متعددة الأسباب من بيانات الموقع

اليوم 5: المخاطر واتخاذ القرار والتكامل

بناء خطة قائمة على المخاطر وعرض التوصيات

ما تضيفه نسخة الـ 10 أيام

- اليوم 6: مشروع تطبيقي، الجزء الأول - تطبيق طرق الأسبوع الأول على حالة من مؤسستك
- اليوم 7: البيانات والأدوات الرقمية - البرمجيات والجداول والأدوات الرقمية المستخدمة عمليا
- اليوم 8: دروس من الحوادث والتدقيقات - ما تعلمنا إياه التحقيقات ونتائج التدقيق
- اليوم 9: مشروع تطبيقي، الجزء الثاني - استكمال الحل واختباره وتحسينه
- اليوم 10: العروض والتقييم الختامي - عرض المشروع أمام المجموعة والتقييم النهائي

المدة	أونلاين مباشر	حضورى	داخل الشركة
5 أيام	\$3,000	\$5,500	عرض سعر
10 أيام	\$5,500	\$9,900	عرض سعر

تشمل الرسوم المادة العلمية وشهادة الإتمام، والدورات الحضورية تشمل الضيافة والغداء. التدريب داخل الشركات يسعر للمجموعة.

المواعيد والمدن 2027-2030

التاريخ	المدينة	الصيغة	المدة	الرسوم
22 مارس – 2 أبريل 2027	بودابست	حضورى	10 أيام	\$9,900
31 مايو – 4 يونيو 2027	سنغافورة	حضورى	5 أيام	\$5,500
15-4 أكتوبر 2027	باكو	حضورى	10 أيام	\$9,900
25-29 أكتوبر 2027	نيروبي	حضورى	5 أيام	\$5,500
29 نوفمبر – 10 ديسمبر 2027	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	10 أيام	\$5,500
13-24 مارس 2028	أمستردام	حضورى	10 أيام	\$9,900
17-21 أبريل 2028	مدريد	حضورى	5 أيام	\$5,500
1-12 مايو 2028	كوبنهاغن	حضورى	10 أيام	\$9,900
18-22 سبتمبر 2028	لشبونة	حضورى	5 أيام	\$5,500
23 أكتوبر – 3 نوفمبر 2028	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	10 أيام	\$5,500
2-13 أبريل 2029	سنغافورة	حضورى	10 أيام	\$9,900
23-27 أبريل 2029	زيورخ	حضورى	5 أيام	\$5,500
20-31 مايو 2029	الخبر	حضورى	10 أيام	\$9,900
4-8 يونيو 2029	أكرا	حضورى	5 أيام	\$5,500
9-20 يوليو 2029	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	10 أيام	\$5,500
7-18 يناير 2030	مراكش	حضورى	10 أيام	\$9,900
14-18 يناير 2030	أثينا	حضورى	5 أيام	\$5,500
29 أبريل – 10 مايو 2030	نيروبي	حضورى	10 أيام	\$9,900
5-9 أغسطس 2030	دبي	حضورى	5 أيام	\$5,500
30 سبتمبر – 11 أكتوبر 2030	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	10 أيام	\$5,500

التسجيل

سجل عبر الموقع أو امسح الرمز

<https://qimmatrainig.com/ar/courses/marketing-strategy-and-branding-advanced-level/>

واتساب: +971 50 697 0908

البريد: training@qimmatrainig.com

