



استراتيجية التسويق وبناء العلامة التجارية

الإدارة المكتبية والاتصال وخدمة العملاء

أساسي | 5 أو 10 أيام | أونلاين، حضوري، داخل الشركات | QGT-ADM-113

نظرة عامة

دورة «استراتيجية التسويق وبناء العلامة التجارية» هي برنامج تأسيسي يبني معرفة عملية متينة في مجال استراتيجية التسويق وبناء العلامة التجارية. تغطي المبادئ ومتطلبات أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال والأساليب العملية المستخدمة في المواقع، مع دراسات حالة من الخليج وأفريقيا والعالم. متاحة أونلاين، أو حضوريا في 60 مدينة، أو داخل شركتك.

ماذا ستتعلم

- شرح مبادئ استراتيجية التسويق وبناء العلامة التجارية ومصطلحاته ونطاقه
- تطبيق المتطلبات ذات الصلة في أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال
- استخدام الأدوات العملية وقوائم التحقق والحسابات بثقة
- التعرف على المشكلات والمخاطر الشائعة وأسبابها الجذرية واختيار الإجراء التصحيحي المناسب
- إعداد خطة تحسين لموقع العمل أو المؤسسة

لمن هذه الدورة

صممت للموظفين الإداريين والمساعدين التنفيذيين وفرق التسويق والمبيعات وخدمة العملاء والموظفين الجدد وكل من يحتاج أساسا متينا في الموضوع.

محتوى الدورة (5 أيام)

اليوم 1: المبادئ والمصطلحات

النطاق والتعريفات الأساسية وموقع استراتيجية التسويق وبناء العلامة التجارية في العمليات اليومية

اليوم 2: الكودات والمعايير والمتطلبات

ما تشترطه أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال وكيفية قراءتها

اليوم 3: الطرق والأدوات والحسابات

طرق عملية خطوة بخطوة وقوائم تحقق وأمثلة محلولة

اليوم 4: التشغيل والتفتيش والمشكلات الشائعة

الأعطال المعتادة وعلامات الإنذار وطرق التعامل معها

اليوم 5: دراسات حالة وورشة عمل وتقييم

تمرين جماعي على حالات حقيقية واختبار ختامي

ما تضيفه نسخة الـ 10 أيام

اليوم 6: مشروع تطبيقي، الجزء الأول - تطبيق طرق الأسبوع الأول على حالة من مؤسستك

اليوم 7: البيانات والأدوات الرقمية - البرمجيات والجداول والأدوات الرقمية المستخدمة عمليا

اليوم 8: دروس من الحوادث والتدقيقات - ما تعلمنا إياه التحقيقات ونتائج التدقيق

اليوم 9: مشروع تطبيقي، الجزء الثاني - استكمال الحل واختباره وتحسينه

اليوم 10: العروض والتقييم الختامي - عرض المشروع أمام المجموعة والتقييم النهائي

المدة	أونلاين مباشر	حضورى	داخل الشركة
5 أيام	\$3,000	\$5,500	عرض سعر
10 أيام	\$5,500	\$9,900	عرض سعر

تشمل الرسوم المادة العلمية وشهادة الإتمام، والدورات الحضورية تشمل الضيافة والغداء. التدريب داخل الشركات يسعر للمجموعة.

المواعيد والمدن 2027-2030

التاريخ	المدينة	الضيافة	المدة	الرسوم
1-5 مارس 2027	جوهانسبرغ	حضورى	5 أيام	\$5,500
21 يونيو - 2 يوليو 2027	براغ	حضورى	10 أيام	\$9,900
29 أغسطس - 2 سبتمبر 2027	شرم الشيخ	حضورى	5 أيام	\$5,500
18-29 أكتوبر 2027	مراكش	حضورى	10 أيام	\$9,900
22-26 نوفمبر 2027	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
17-21 أبريل 2028	أكرا	حضورى	5 أيام	\$5,500
29 مايو - 9 يونيو 2028	دبي	حضورى	10 أيام	\$9,900
31 يوليو - 4 أغسطس 2028	بودابست	حضورى	5 أيام	\$5,500
1-12 أكتوبر 2028	القاهرة	حضورى	10 أيام	\$9,900
6-10 نوفمبر 2028	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
22-26 يناير 2029	مدريد	حضورى	5 أيام	\$5,500
5-16 فبراير 2029	مراكش	حضورى	10 أيام	\$9,900
2-6 سبتمبر 2029	الخبر	حضورى	5 أيام	\$5,500
8-19 أكتوبر 2029	كوبنهاغن	حضورى	10 أيام	\$9,900
29 أكتوبر - 2 نوفمبر 2029	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
7-11 يناير 2030	روما	حضورى	5 أيام	\$5,500
4-15 مارس 2030	بودابست	حضورى	10 أيام	\$9,900
25-29 مارس 2030	لندن	حضورى	5 أيام	\$5,500
3-14 يونيو 2030	نيروبي	حضورى	10 أيام	\$9,900
22-26 يوليو 2030	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000

التسجيل

سجل عبر الموقع أو امسح الرمز

<https://qimmatrainig.com/ar/courses/marketing-strategy-and-branding/>

واتساب: +971 50 697 0908

البريد: training@qimmatrainig.com

