



ماستر كلاس: استراتيجية التسويق وبناء العلامة التجارية

الإدارة المكتبية والاتصال وخدمة العملاء

ماستر كلاس | 5 أو 10 أيام | أونلاين، حضوري، داخل الشركات | QGT-ADM-167

نظرة عامة

دورة «ماستر كلاس: استراتيجية التسويق وبناء العلامة التجارية» هي ماستر كلاس للقيادات حول الاستراتيجية والأداء في مجال استراتيجية التسويق وبناء العلامة التجارية. تغطي المبادئ ومتطلبات أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال والأساليب العملية المستخدمة في المواقع، مع دراسات حالة من الخليج وأفريقيا والعالم. متاحة أونلاين، أو حضوريا في 60 مدينة، أو داخل شركتك.

ماذا ستتعلم

- شرح مبادئ استراتيجية التسويق وبناء العلامة التجارية ومصطلحاته ونطاقه
- تطبيق المتطلبات ذات الصلة في أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال
- استخدام الأدوات العملية وقوائم التحقق والحسابات بثقة
- التعرف على المشكلات والمخاطر الشائعة وأسبابها الجذرية واختيار الإجراء التصحيحي المناسب
- بناء دراسة جدوى وخارطة طريق قابلة للتنفيذ لفريق القيادة

لمن هذه الدورة

صممت للموظفين الإداريين والمساعدين التنفيذيين وفرق التسويق والمبيعات وخدمة العملاء في المناصب العليا والقيادية.

محتوى الدورة (5 أيام)

اليوم 1: رؤية استراتيجية ل استراتيجية التسويق وبناء العلامة التجارية

الاتجاهات والتشريعات وما تفعله الشركات الرائدة

اليوم 2: المقارنة المرجعية والأداء

مؤشرات الأداء ونماذج النضج وتحليل الفجوات

اليوم 3: دروس من حوادث ومشاريع كبرى

نقاط القرار التي غيرت النتائج

اليوم 4: قيادة التغيير

بناء دراسة الجدوى والموازنة وقدرات الفريق

اليوم 5: منتدى الماستر كلاس

لجنة خبراء وتبادل خبرات وخارطة طريق شخصية

ما تضيفه نسخة الـ 10 أيام

اليوم 6: مشروع تطبيقي، الجزء الأول - تطبيق طرق الأسبوع الأول على حالة من مؤسستك

اليوم 7: البيانات والأدوات الرقمية - البرمجيات والجداول والأدوات الرقمية المستخدمة عمليا

اليوم 8: دروس من الحوادث والتدقيقات - ما تعلمنا إياه التحقيقات ونتائج التدقيق

اليوم 9: مشروع تطبيقي، الجزء الثاني - استكمال الحل واختباره وتحسينه

اليوم 10: العروض والتقييم الختامي - عرض المشروع أمام المجموعة والتقييم النهائي

المدة	أونلاين مباشر	حضورى	داخل الشركة
5 أيام	\$3,000	\$5,500	عرض سعر
10 أيام	\$5,500	\$9,900	عرض سعر

تشمل الرسوم المادة العلمية وشهادة الإتمام، والدورات الحضورية تشمل الضيافة والغداء. التدريب داخل الشركات يسعر للمجموعة.

المواعيد والمدن 2027-2030

التاريخ	المدينة	الضيافة	المدة	الرسوم
17-21 يناير 2027	الدمام	حضورى	5 أيام	\$5,500
25 يناير - 5 فبراير 2027	الشارقة	حضورى	10 أيام	\$9,900
1-5 مارس 2027	الدار البيضاء	حضورى	5 أيام	\$5,500
3-14 مايو 2027	سنغافورة	حضورى	10 أيام	\$9,900
15-19 نوفمبر 2027	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
7-11 فبراير 2028	زيورخ	حضورى	5 أيام	\$5,500
6-17 مارس 2028	تبليسي	حضورى	10 أيام	\$9,900
15-19 مايو 2028	الدار البيضاء	حضورى	5 أيام	\$5,500
9-20 يوليو 2028	جدة	حضورى	10 أيام	\$9,900
27 نوفمبر - 1 ديسمبر 2028	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
4-8 يونيو 2029	لواندا	حضورى	5 أيام	\$5,500
6-17 أغسطس 2029	كيب تاون	حضورى	10 أيام	\$9,900
3-7 سبتمبر 2029	إسطنبول	حضورى	5 أيام	\$5,500
15-26 أكتوبر 2029	سنغافورة	حضورى	10 أيام	\$9,900
26-30 نوفمبر 2029	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
3-7 فبراير 2030	عمان	حضورى	5 أيام	\$5,500
8-19 يوليو 2030	ستوكهولم	حضورى	10 أيام	\$9,900
19-23 أغسطس 2030	كيغالي	حضورى	5 أيام	\$5,500
9-20 سبتمبر 2030	لندن	حضورى	10 أيام	\$9,900
30 سبتمبر - 4 أكتوبر 2030	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000

التسجيل

سجل عبر الموقع أو امسح الرمز

<https://qimmatrainig.com/ar/courses/marketing-strategy-and-branding-masterclass/>

واتساب: +971 50 697 0908

البريد: training@qimmatrainig.com

