



استراتيجية التسويق وبناء العلامة التجارية: ورشة عمل تطبيقية

الإدارة المكتبية والاتصال وخدمة العملاء

ورشة تطبيقية | 5 أو 10 أيام | أونلاين، حضوري، داخل الشركات | QGT-ADM-149

نظرة عامة

دورة «استراتيجية التسويق وبناء العلامة التجارية: ورشة عمل تطبيقية» هي ورشة عمل تطبيقية قائمة على التمارين ومشكلات المواقع الحقيقية في مجال استراتيجية التسويق وبناء العلامة التجارية. تغطي المبادئ ومتطلبات أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال والأساليب العملية المستخدمة في المواقع، مع دراسات حالة من الخليج وأفريقيا والعالم. متاحة أونلاين، أو حضوريا في 60 مدينة، أو داخل شركتك.

ماذا ستتعلم

- شرح مبادئ استراتيجية التسويق وبناء العلامة التجارية ومصطلحاته ونطاقه
- تطبيق المتطلبات ذات الصلة في أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال
- استخدام الأدوات العملية وقوائم التحقق والحسابات بثقة
- التعرف على المشكلات والمخاطر الشائعة وأسبابها الجذرية واختيار الإجراء التصحيحي المناسب
- إعداد خطة تحسين لموقع العمل أو المؤسسة

لمن هذه الدورة

صممت للموظفين الإداريين والمساعدين التنفيذيين وفرق التسويق والمبيعات وخدمة العملاء الراغبين في التطبيق العملي أكثر من النظرية.

محتوى الدورة (5 أيام)

اليوم 1: تمهيد الورشة وتحديد خط الأساس

يحضر كل مشارك مشكلة حقيقية من موقع عمله

اليوم 2: تطبيق موجه 1

تمارين عملية بالنماذج وقوائم التحقق والحسابات

اليوم 3: تطبيق موجه 2

محاكاة ولعب أدوار في سيناريوهات استراتيجية التسويق وبناء العلامة التجارية

اليوم 4: حالات ميدانية من الخليج وأفريقيا

تحليل ما أخفق وما نجح

اليوم 5: خطة العمل ومراجعة الزملاء

يغادر كل مشارك بخطة تحسين تمت مراجعتها

ما تضيفه نسخة الـ 10 أيام

اليوم 6: مشروع تطبيقي، الجزء الأول - تطبيق طرق الأسبوع الأول على حالة من مؤسستك

اليوم 7: البيانات والأدوات الرقمية - البرمجيات والجداول والأدوات الرقمية المستخدمة عمليا

اليوم 8: دروس من الحوادث والتدقيقات - ما تعلمنا إياه التحقيقات ونتائج التدقيق

اليوم 9: مشروع تطبيقي، الجزء الثاني - استكمال الحل واختباره وتحسينه

اليوم 10: العروض والتقييم الختامي - عرض المشروع أمام المجموعة والتقييم النهائي

المدة	أونلاين مباشر	حضورى	داخل الشركة
5 أيام	\$3,000	\$5,500	عرض سعر
10 أيام	\$5,500	\$9,900	عرض سعر

تشمل الرسوم المادة العلمية وشهادة الإتمام، والدورات الحضورية تشمل الضيافة والغداء. التدريب داخل الشركات يسعر للمجموعة.

المواعيد والمدن 2027-2030

التاريخ	المدينة	الصيغة	المدة	الرسوم
14-18 مارس 2027	عمان	حضورى	5 أيام	\$5,500
19-30 أبريل 2027	الدار البيضاء	حضورى	10 أيام	\$9,900
25-29 أبريل 2027	المنامة	حضورى	5 أيام	\$5,500
4-15 أكتوبر 2027	ميلانو	حضورى	10 أيام	\$9,900
6-10 ديسمبر 2027	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
5-9 مارس 2028	عمان	حضورى	5 أيام	\$5,500
14-25 أغسطس 2028	لندن	حضورى	10 أيام	\$9,900
3-7 سبتمبر 2028	الرياض	حضورى	5 أيام	\$5,500
16-27 أكتوبر 2028	دبي	حضورى	10 أيام	\$9,900
6-10 نوفمبر 2028	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
7-11 يناير 2029	الجزائر العاصمة	حضورى	5 أيام	\$5,500
5-16 فبراير 2029	نيروبي	حضورى	10 أيام	\$9,900
21-25 مايو 2029	زيورخ	حضورى	5 أيام	\$5,500
23 يوليو - 3 أغسطس 2029	دبلن	حضورى	10 أيام	\$9,900
15-19 أكتوبر 2029	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
18-22 فبراير 2030	أمستردام	حضورى	5 أيام	\$5,500
3-14 مارس 2030	صلالة	حضورى	10 أيام	\$9,900
23-27 يونيو 2030	الجزائر العاصمة	حضورى	5 أيام	\$5,500
23 سبتمبر - 4 أكتوبر 2030	تبليسي	حضورى	10 أيام	\$9,900
7-11 أكتوبر 2030	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000

التسجيل

سجل عبر الموقع أو امسح الرمز

<https://qimmatrainig.com/ar/courses/marketing-strategy-and-branding-practical-workshop/>

واتساب: +971 50 697 0908

البريد: training@qimmatrainig.com

