



ماستر كلاس: العلاقات الإعلامية وتدريب المتحدثين الرسميين

الإدارة المكتبية والاتصال وخدمة العملاء

ماستر كلاس | 5 أو 10 أيام | أونلاين، حضوري، داخل الشركات | QGT-ADM-165

نظرة عامة

دورة «ماستر كلاس: العلاقات الإعلامية وتدريب المتحدثين الرسميين» هي ماستر كلاس للقيادات حول الاستراتيجية والأداء في مجال العلاقات الإعلامية وتدريب المتحدثين الرسميين. تغطي المبادئ ومتطلبات أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال والأساليب العملية المستخدمة في المواقع، مع دراسات حالة من الخليج وأفريقيا والعالم. متاحة أونلاين، أو حضوريا في 60 مدينة، أو داخل شركتك.

ماذا ستتعلم

- شرح مبادئ العلاقات الإعلامية وتدريب المتحدثين الرسميين ومصطلحاته ونطاقه
- تطبيق المتطلبات ذات الصلة في أفضل الممارسات الدولية في الخدمة والاتصال
- استخدام الأدوات العملية وقوائم التحقق والحسابات بثقة
- التعرف على المشكلات والمخاطر الشائعة وأسبابها الجذرية واختيار الإجراء التصحيحي المناسب
- بناء دراسة جدوى وخارطة طريق قابلة للتنفيذ لفريق القيادة

لمن هذه الدورة

صممت للموظفين الإداريين والمساعدين التنفيذيين وفرق التسويق والمبيعات وخدمة العملاء في المناصب العليا والقيادية.

محتوى الدورة (5 أيام)

اليوم 1: رؤية استراتيجية ل العلاقات الإعلامية وتدريب المتحدثين الرسميين

الاتجاهات والتشريعات وما تفعله الشركات الرائدة

اليوم 2: المقارنة المرجعية والأداء

مؤشرات الأداء ونماذج النضج وتحليل الفجوات

اليوم 3: دروس من حوادث ومشاريع كبرى

نقاط القرار التي غيرت النتائج

اليوم 4: قيادة التغيير

بناء دراسة الجدوى والموازنة وقدرات الفريق

اليوم 5: منتدى الماستر كلاس

لجنة خبراء وتبادل خبرات وخارطة طريق شخصية

ما تضيفه نسخة ال10 أيام

اليوم 6: مشروع تطبيقي، الجزء الأول - تطبيق طرق الأسبوع الأول على حالة من مؤسستك

اليوم 7: البيانات والأدوات الرقمية - البرمجيات والجداول والأدوات الرقمية المستخدمة عمليا

اليوم 8: دروس من الحوادث والتدقيقات - ما تعلمنا إياه التحقيقات ونتائج التدقيق

اليوم 9: مشروع تطبيقي، الجزء الثاني - استكمال الحل واختباره وتحسينه

اليوم 10: العروض والتقييم الختامي - عرض المشروع أمام المجموعة والتقييم النهائي

المدة	أونلاين مباشر	حضورى	داخل الشركة
5 أيام	\$3,000	\$5,500	عرض سعر
10 أيام	\$5,500	\$9,900	عرض سعر

تشمل الرسوم المادة العلمية وشهادة الإتمام، والدورات الحضورية تشمل الضيافة والغداء. التدريب داخل الشركات يسعر للمجموعة.

المواعيد والمدن 2027-2030

التاريخ	المدينة	الضيافة	المدة	الرسوم
28 مارس – 1 أبريل 2027	القاهرة	حضورى	5 أيام	\$5,500
19-30 أبريل 2027	بانكوك	حضورى	10 أيام	\$9,900
9-13 مايو 2027	الدمام	حضورى	5 أيام	\$5,500
15-26 أغسطس 2027	مدينة الكويت	حضورى	10 أيام	\$9,900
13-17 سبتمبر 2027	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
6-10 فبراير 2028	القاهرة	حضورى	5 أيام	\$5,500
21 فبراير – 3 مارس 2028	براغ	حضورى	10 أيام	\$9,900
2-6 يوليو 2028	الخبر	حضورى	5 أيام	\$5,500
30 أكتوبر – 10 نوفمبر 2028	لندن	حضورى	10 أيام	\$9,900
4-8 ديسمبر 2028	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
19-23 مارس 2029	ميلانو	حضورى	5 أيام	\$5,500
26 مارس – 6 أبريل 2029	باريس	حضورى	10 أيام	\$9,900
14-18 مايو 2029	أثينا	حضورى	5 أيام	\$5,500
26 نوفمبر – 7 ديسمبر 2029	دبلن	حضورى	10 أيام	\$9,900
3-7 ديسمبر 2029	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
28 يناير – 1 فبراير 2030	الدار البيضاء	حضورى	5 أيام	\$5,500
25 فبراير – 8 مارس 2030	أكرا	حضورى	10 أيام	\$9,900
2-6 يونيو 2030	الدوحة	حضورى	5 أيام	\$5,500
26 أغسطس – 6 سبتمبر 2030	فرانكفورت	حضورى	10 أيام	\$9,900
14-18 أكتوبر 2030	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000

التسجيل

سجل عبر الموقع أو امسح الرمز



<https://qimmatrainig.com/ar/courses/media-relations-and-spokesperson-training-masterclass/>

واتساب: +971 50 697 0908

البريد: training@qimmatrainig.com