



ماستر كلاس: التوريد الاستراتيجي وإدارة الفئات

سلاسل الإمداد والمشتريات واللوجستيات

ماستر كلاس | 5 أو 10 أيام | أونلاين، حضوري، داخل الشركات | QGT-SCM-162

نظرة عامة

دورة «ماستر كلاس: التوريد الاستراتيجي وإدارة الفئات» هي ماستر كلاس للقيادات حول الاستراتيجية والأداء في مجال التوريد الاستراتيجي وإدارة الفئات. تغطي المبادئ ومتطلبات أطر CIPS و ASCM وقواعد Incoterms 2020 ومعيار ISO 28000 والأساليب العملية المستخدمة في المواقع، مع دراسات حالة من الخليج وأفريقيا والعالم. متاحة أونلاين، أو حضوريا في 60 مدينة، أو داخل شركتك.

ماذا ستتعلم

- شرح مبادئ التوريد الاستراتيجي وإدارة الفئات ومصطلحاته ونطاقه
- تطبيق المتطلبات ذات الصلة في أطر CIPS و ASCM وقواعد Incoterms 2020 ومعيار ISO 28000
- استخدام الأدوات العملية وقوائم التحقق والحسابات بثقة
- التعرف على المشكلات والمخاطر الشائعة وأسبابها الجذرية واختيار الإجراء التصحيحي المناسب
- بناء دراسة جدوى وخارطة طريق قابلة للتنفيذ لفريق القيادة

لمن هذه الدورة

صممت للعاملين في المشتريات وسلاسل الإمداد والمستودعات واللوجستيات في المناصب العليا والقيادية.

محتوى الدورة (5 أيام)

اليوم 1: رؤية استراتيجية لـ التوريد الاستراتيجي وإدارة الفئات

الاتجاهات والتشريعات وما تفعله الشركات الرائدة

اليوم 2: المقارنة المرجعية والأداء

مؤشرات الأداء ونماذج النضج وتحليل الفجوات

اليوم 3: دروس من حوادث ومشاريع كبرى

نقاط القرار التي غيرت النتائج

اليوم 4: قيادة التغيير

بناء دراسة الجدوى والموازنة وقدرات الفريق

اليوم 5: منتدى الماستر كلاس

لجنة خبراء وتبادل خبرات وخارطة طريق شخصية

ما تضيفه نسخة الـ 10 أيام

اليوم 6: مشروع تطبيقي، الجزء الأول - تطبيق طرق الأسبوع الأول على حالة من مؤسستك

اليوم 7: البيانات والأدوات الرقمية - البرمجيات والجداول والأدوات الرقمية المستخدمة عمليا

اليوم 8: دروس من الحوادث والتدقيقات - ما تعلمنا إياه التحقيقات ونتائج التدقيق

اليوم 9: مشروع تطبيقي، الجزء الثاني - استكمال الحل واختباره وتحسينه

اليوم 10: العروض والتقييم الختامي - عرض المشروع أمام المجموعة والتقييم النهائي

المدة	أونلاين مباشر	حضورى	داخل الشركة
5 أيام	\$3,000	\$5,500	عرض سعر
10 أيام	\$5,500	\$9,900	عرض سعر

تشمل الرسوم المادة العلمية وشهادة الإتمام، والدورات الحضورية تشمل الضيافة والغداء. التدريب داخل الشركات يسعر للمجموعة.

المواعيد والمدن 2027-2030

التاريخ	المدينة	الضيافة	المدة	الرسوم
17-21 مايو 2027	ميونخ	حضورى	5 أيام	\$5,500
18-29 يوليو 2027	مدينة الكويت	حضورى	10 أيام	\$9,900
2-6 أغسطس 2027	مراكش	حضورى	5 أيام	\$5,500
12-23 سبتمبر 2027	الدوحة	حضورى	10 أيام	\$9,900
29 نوفمبر - 3 ديسمبر 2027	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
10-14 يناير 2028	كيب تاون	حضورى	5 أيام	\$5,500
26 يونيو - 7 يوليو 2028	تورونتو	حضورى	10 أيام	\$9,900
10-14 يوليو 2028	تونس	حضورى	5 أيام	\$5,500
30 يوليو - 10 أغسطس 2028	القاهرة	حضورى	10 أيام	\$9,900
14-18 أغسطس 2028	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
5-9 مارس 2029	تونس	حضورى	5 أيام	\$5,500
2-13 أبريل 2029	فيينا	حضورى	10 أيام	\$9,900
30 أبريل - 4 مايو 2029	باريس	حضورى	5 أيام	\$5,500
16-27 يوليو 2029	برشلونة	حضورى	10 أيام	\$9,900
30 يوليو - 3 أغسطس 2029	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000
21-25 أبريل 2030	مسقط	حضورى	5 أيام	\$5,500
10-21 يونيو 2030	جوهانسبرغ	حضورى	10 أيام	\$9,900
15-19 يوليو 2030	مدريد	حضورى	5 أيام	\$5,500
22 يوليو - 2 أغسطس 2030	الشارقة	حضورى	10 أيام	\$9,900
30 سبتمبر - 4 أكتوبر 2030	أونلاين مباشر	أونلاين مباشر	5 أيام	\$3,000

التسجيل

سجل عبر الموقع أو امسح الرمز



<https://qimmatrainig.com/ar/courses/strategic-sourcing-and-category-management-masterclass/>

واتساب: +971 50 697 0908

البريد: training@qimmatrainig.com